Trina Antoniu
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
„Cu Sissi poti castiga dimineti de printesa!"
REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Cu Sissi poti castiga dimineti de printesa!"("**Campania**") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerţului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 ("**Organizator**").

1.2. Campania se derulează prin intermediul **S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, avand cod unic de inregistrare fiscala 15956672, atribut fiscal R, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, avand contul bancar IBAN: RO72BACX0000004514024001 deschis la Unicredit Tiriac – Sucursala Aviatiei, reprezentata de Octavian Sava ("**Agentia**").

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul https://www.casacarolistilor.ro/campanii, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimiţând o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul https://www.casacarolistilor.ro/campanii.

1.6. Definitii:

a) Participant = persoana care se inscrie in campanie prin trimiterea unui SMS in conditiile art. 6.1 din prezentul Regulament;

b) Castigator = persoana declarata castigatoare in urma procesului de validare prevazut la art. 8.4. din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Trans Agape (CIF: RO6269971) mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante"). Acest Regulament oficial va fi publicat pe site-ul https://www.casacarolistilor.ro/campanii, pe intreaga Durata a Campaniei, asa cum este aceasta definita in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **01.05.2021 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana in data de **31.05.2021 (ora23:59 p.m)** inclusiv „**Durata Campaniei**"1.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Durata Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul https://www.casacarolistilor.ro/campanii.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produsele Sissi mentionate in tabelul de mai jos „**Produsele Participante**"

Cod	Produs
J125	PASTRAMA CRUD USCATA FELIATA 80G SISSI
J126	JAMBON CRUD USCAT FELIAT 80G SISSI
J127	MUSCHI FILE CRUD USCAT FELIAT 80G SISSI
J100	SUNCA SISSI GASTRO
J102	SUNCA DE PUI 650G SISSI
J104	SUNCA DE PUI GASTRO SISSI

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01.05.2021.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Organizatorului,

ii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Agentiei;

iii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;

iv. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;

v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i – iv) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data transmiterii sms cu numarul bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, persoana care achizitioneaza, pe Durata Campaniei, din Magazinele Participante Produsele Participante, vrac sau ambalate, **in valoare de minim 15 LEI, TVA** inclus (aceasta valoare minima trebuie sa fie inclusa pe acelasi bon fiscal), va trimite, pe Durata Campaniei, un SMS la numarul **3793** (numar valabil in retelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fara TVA), precizand: numarul bonului fiscal, nume si prenume si textul „SISSI". Un bon fiscal participa o singura data la extragere si confera o singura sansa de castig, indiferent de numarul de Produse Participante inscrise pe bonul fiscal. Daca acelasi numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori, se va lua in considerare doar primul SMS (in ordine cronologica) care contine numarul bonului fiscal respectiv.

6.2 Bonul fiscal trebuie sa fie emis pe Durata Campaniei, de catre oricare dintre Magazinele Participante. SMS-ul precizat la art. 6.1. trebuie trimis in interiorul Duratei Campaniei si trebuie sa cuprinda toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.

6.3 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, in valoare totala de 5 400 (lei cu TVA inclus):

Premii	Numar premii	Cost unitar cu TVA RON	Cost total cu TVA RON
Esspresor automat Philips EP1224/00	3	1400	4200
Set de cafea din portelan Mica Cera (2 cani + 2 farfurii)	5	240	1200
Total RON			**5400**

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Extragerea premiilor va avea loc la data de **15.06.2021,** iar premiile vor fi alocate in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere.

8.2. Extragerea Participantilor care vor intra in procesul de validare se va face de catre Organizatorul Campaniei prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org, in mod aleatoriu.

8.3. La extragere va fi desemnat un potential castigator pentru fiecare premiu in parte (ce va fi supus procesului de validare a castigului potrivit Art.8.4. si urm.) si cate o rezerva aferenta fiecarui potential castigator.

8.4. Castigatorii potentiali vor fi contactati de catre Agentie (la numarul de telefon de la care au transmis SMS-ul) in maxim 15 zile lucratoare de la data extragerii. Pentru validare, castigatorii potentiali vor comunica prin mijloace electronice o copie a bonului fiscal inscris in campanie la adresa de e-mail/numarul de telefon comunicat de Agentie. Dupa trimiterea bonului fiscal prin mijloace electronice, Agentia va proceda la verificarea indeplinirii conditiilor necesare in privinta continutului bonului fiscal. In situatia in care se constata indeplinirea conditiilor in privinta

continutului bonului fiscal, persoana extrasa prin tragere la sorti va fi contactata prin telefon de catre Agentie pentru a comunica Organizatorului, prin mijloace electronice, o copie a cartii de identitate/pasaportului valabile.Validarea finala a persoanelor care vor fi desemnate Castigatori se va face in urma verificarii de catre Organizator a indeplinirii conditiilor prevazute la art. 5.1 de mai sus.

8.5. In cazul in care un castigator potential nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 15 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii, prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul potential. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator potential nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.6. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, anterior semnarii procesului verbal de predare primire a premiului.

8.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8. Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, Codul numeric personal – verificat sa fie conform cu cel din cartea de identitate comunicata cf art 8.4, localitate domiciliu**) si datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare originale, dintre care un exemplar original va fi transmis catre Organizator. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului , comunicarea bonului fiscal potrivit art. 8.4 si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii esentiale pentru validarea si acordarea/predarea premiului.

8.9. In urma desemnarii Castigatorilor in urma procesului de validare, fiecare premiu insotit de procesul verbal de predre-primire va fi trimis de catre Agentie prin intermendiul serviciilor de curierat catre adresa comunicata de fiecare Castigator pentru livrarea premiului. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna personal procesul verbal de predare-primire care atesta intrarea Castigatorului in posesia premiului. Procesul verbal de predare-primire semnat de castigator va livrat retur catre Agentie prin intermediului serviciului de curierat.

8.10. Pentru validarea castigatorilor, bonurile fiscale inscrise in campanie trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie vizibil numarul si data bonului fiscal, iar data bonului fiscal sa se incadreze in Durata Campaniei;
- Sa fie vizibila denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate;
- Sa fie vizibila suma inscrisa in continutul bonului fiscal referitoare la Produsul Participant achizitionat, iar aceasta sa respecte valoarea minima prevazuta la art. 6.1 de mai sus.

In lipsa indeplinirii oricareia dintre conditiile de mai sus, castigatorul potential identificat in urma extragerii mentionate la art. 8.2 de mai sus nu va putea fi validat.

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

8.11. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiilor in cazul **in care Castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, potrivit Sectiunii 5.**

8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de Castigator, de Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participanti/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si Castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si Castigatorilor.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.

a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de aceastea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare , in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „**Operatorul**".

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele si prenumele, adresa domiciliu, CNP, numar de telefon, adresa de e-mail, numar si serie CI, fotografie, cetatenie, locul nasterii.
- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numarul si data bonului fiscal, si o fotocopie a bonului fiscal;

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?
Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datelor dumneavoastră în scopuri care sa faca posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campanie si de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?
Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?
Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?
Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaboram pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com.

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrarii, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

Astfel, aveți urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** in anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra**: in anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatată, inclusiv crearea de profiluri**, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor".
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoieli intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii Campaniei vizitand site-ul https://www.casacarolistilor.ro/campanii.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiillor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original şi 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părţile semnatare şi 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie,
S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L
Prin RADU ANDREI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IRINA ANTONIU
Bucureşti, Bld. Aviatorilor, nr. 49
Anexa nr. 1 la aut. nr. 731/2021

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

ANEXA 1 – Lista magazinelor participante

PUNCTE DE LUCRU TRANS AGAPE

NR.CRT.	ADRESA P.L.	INDICATOR.MAG
1	Str. Arcului Nr.17	2
2	Str.Henri Coanda Nr. 65	3
3	Str. Lupeni Nr. 56	4
4	Str. Calarasi Nr. 3A	5
5	Str. Semaforului Nr. 7	6
6	Aleea Genistilor Nr. 21	7
7	Piata Cluj FN	8
8	Str. Poiana (Valea Aurie) Bl. 32	9
10	Str. Cristian (Strand) Nr. 20	11
11	B-dul Mihai Viteazul Bl. 35	12
12	Str. Semaforului (Blocul cu bulina) Nr. 29	13
13	Str. Vasile Aaron Nr. 22 Bl. 80	14
14	Str. Nicolae Iorga Nr. 49 Bloc P13 Sc. A	15
15	Str. Uzinei Nr. 22 A	16
16	Str. Bihorului Nr. 6	17
17	Str. Calea Gusteritei Nr. 16	18
18	Al Fratii Buzesti nr 6	19
19	Sos. Alba Iulia Bl. 25	20
20	B-dul Mihai Viteazul Bl. V3	21
21	Str Lunga nr 38	22
22	Calea Poplacii nr.64	23
23	Str Tiglari nr 78	24
24	Str Stefan cel mare nr 60	25
25	Str.Apararii nr 27 ,Cisnadie	27
26	Str.Dorului	28
27	Str.Goraslau	29
28	Str.Siretului nr. 14	30
29	Str.Maslinului nr.6	32
30	Str. D-na Stanca Nr.9, Bl.2	33
31	Str.9 Mai nr.2 parter	34
32	Str. Unirii nr. 18	36
33	Str.Pictor Brana Nr.43	37

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie,
S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L
Prin RADU ANDREI

Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniu-legal.ro, www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 731
Anul 2021 Luna APRILIE Ziua 29

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-RADU ANDREI, cetățean român, domiciliat în Mun. Bucureşti, Sector 2, Şos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 şi valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 212 din data de 29.04.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru si sediu ales pentru comunicari si corespondenta in Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, *în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti,* care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar și 1 (una) anexă care face parte integrantă din acesta.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în .....3 (trei).....exemplare de notarul public Irina Antoniu, astăzi,data autentificării actului și are aceeaşi forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU